

## RELACIONAMENTO COM COLABORADORES: COMPREENDENDO AS NECESSIDADES

Edílson Gonçalves de Araújo<sup>1</sup>  
Marcia Cristina Teixeira<sup>2</sup>

A presente pesquisa está voltada para as necessidades dos colaboradores no seguimento de formação de condutores de veículo automotor realizados pelas auto-escolas no município de Ji-Paraná/RO, hoje com 14 (quatorze) estabelecimentos de ensino, uma vez que estes profissionais estão ligados diretamente ao processo de formação. O estudo teve como objetivo geral analisar o grau de conhecimento dos Centros de Formações de Condutores quanto às reais necessidades dos instrutores de trânsito do município de Ji-Paraná. Para isso fez-se necessário elaborar pesquisa de campo para avaliar a questão das necessidades dos colaboradores, tendo em vista o cenário atual que emprega maior enfoque na questão da segurança do trânsito. Hoje é fundamental comparar modelos teóricos de relacionamentos e os modelos adotados pelas empresas ligadas ao ramo de formação de condutores veicular. A metodologia utilizada foi qualitativa, mais adequada para apurar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, delineada pelo método dedutivo, onde os conceitos básicos deram suporte para a comparação baseados em diversos autores das necessidades humanas dentro das organizações. Foram aplicados questionários para os colaboradores e entrevistas para os empresários. Sobre as necessidades dos colaboradores, Chiavenato (2003) afirma que nunca se deve esquecer que as pessoas são pessoas, com personalidade definida, expectativas, objetivos pessoais, histórias particulares, etc. ainda Chiavenato (1993) diz que a compreensão da motivação do comportamento humano exige o conhecimento das necessidades humanas. Os dados levantados junto ao segmento sinalizaram os seguintes assuntos, tema da pesquisa, como relações pessoais, produtividade pessoal, motivação humana, necessidades humanas e ciclo motivacional. Estes visam planejar a administração dos recursos humanos para melhor entenderem a realidade dos colaboradores, principalmente no ramo educacional. São profissionais formados em curso técnico e devem ser motivados a realizarem seus trabalhos com responsabilidades e maior dedicação. Para Drucker (1997), as motivações positivas precisam estar centralizadas no trabalho e na tarefa, mas as relações humanas colocam toda a ênfase nas relações interpessoais e no grupo informal. Ao concluir este trabalho, verificou-se a necessidade de mudar os conceitos de tratamento em relação aos colaboradores, uma vez que atingiu todos os objetivos inicialmente propostos possibilitando aos gestores desses estabelecimentos de educação de trânsito uma reformulação do tratamento dispensada aos profissionais que trabalham nessa área tão delicada de formação de condutores veiculares.

**Palavras-Chave:** relações pessoais, produtividade pessoal, motivação humana, ciclo motivacional.

---

<sup>1</sup> Curso de Administração do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná. E-mail: [edilson\\_jparaujo@hotmail.com](mailto:edilson_jparaujo@hotmail.com)

<sup>2</sup> Curso de Administração do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná. E-mail: [marcia.foganca@gmail.com](mailto:marcia.foganca@gmail.com)